

REGULAMIN KONKURSU

§1. Definicje

1. **Konkurs** – konkurs „Zrób zdjęcie, wygraj przegląd i ozonowanie” przeprowadzany w serwisie społecznościowym Facebook na profilu Organizatora.
2. **Organizator** – Polauto Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Markach pod adresem Al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 1F, 05-270 Marki, NIP: 1251716044, REGON: 388260660, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000885444, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy: 5.000,00 zł. Adres e-mail: kontakt@polauto.pl.
3. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

§2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs przeprowadzany jest na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. Konkurs trwa **od dnia 10 czerwca 2026 r. do dnia 30 czerwca 2026 r.**
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu, w tym treści niniejszego regulaminu Konkursu w trakcie trwania Konkursu, a także przerywania Konkursu w dowolnym momencie.

§3. Uczestnicy

1. W konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby zatrudnione w przedsiębiorstwie Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Warunkiem udziału jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na postanowienia niniejszego Regulaminu.

§4. Zasady konkursu

Zadanie konkursowe polega **na łącznym wykonaniu** przez Uczestnika następujących czynności:

- a) wykonanie zdjęcia przedstawiającego Uczestnika z serwisem Polauto prowadzonym przez Organizatora widocznym w tle,
- b) opublikowaniu zdjęcia w komentarzu pod postem konkursowym zamieszczonym przez Organizatora na jego oficjalnym profilu na portalu Facebook,
- c) udostępnieniu postu konkursowego na swoim profilu osobistym (ustawienia publiczne) na portalu Facebook.

§5. Wyłonienie Laureatów i Nagrody

1. Nagrodą w konkursie jest **Przejazd przed wyjazdem + ozonowaniem wnętrza** o wartości **119.98 zł brutto**.

2. Nagrodę otrzymuje **pierwszych 20 osób**, które poprawnie wykonają zadanie konkursowe.
3. Jeden Uczestnik może zdobyć tylko jedną nagrodę.
4. Nagroda musi zostać zrealizowana w serwisie Organizatora w terminie do **30 czerwca 2026 r.**
5. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani inne ekwiwalenty.
6. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej w odpowiedzi na komentarz lub poprzez wiadomość prywatną w serwisie społecznościowym.
7. Warunkiem skorzystania z nagrody jest okazanie potwierdzenia wygranej w biurze serwisu oraz ustalenie terminu przeglądu w czerwcu 2026 r.

§6. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane uczestników Konkursu będą przetwarzane w ramach uzasadnionego interesu administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu - w celu identyfikacji Uczestnika Konkursu, wydania nagrody oraz (w razie wystąpienia takiej potrzeby) publicznego podania imienia i nazwiska Laureatów.
3. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz przenoszenia danych, zgodnie z ograniczeniami wynikającymi z art. 15-21 RODO. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla ochrony danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Uczestnik ma prawo złożyć sprzeciw wobec przetwarzania jego danych.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie oraz kontaktu lub weryfikacji Laureatów Konkursu. Wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych może prowadzić do odmowy przyznania prawa do nagrody lub odmowy jej wydania.

§7. Postanowienia końcowe

1. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Laureata w sposób niedozwolony, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie do Organizatora w terminie 14 dni od dnia, w którym nastąpiło zdarzenie uzasadniające złożenie reklamacji. Reklamacje złożone po przekroczeniu wskazanego terminu nie będą uwzględniane.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy miejscowo według siedziby Organizatora.